

CODICE ETICO DELL'ORGANISMO DI MEDIAZIONE PROMOCONSULT SRL

Parte I - QUALITÀ E COMPETENZA DEL SERVIZIO

Art. 1 - PROMO CONSULT S.R.L. nello svolgimento delle mediazioni si impegna a rispettare e far rispettare da parte dei mediatori tutte le norme del d.lgs. n. 28 del 2010 e ss.mm.ii., del decreto ministeriale n. 150 del 2023 e ss.mm.ii. e del Regolamento di PROMO CONSULT S.R.L. e del Codice etico per i mediatori e del presente codice etico di PROMO CONSULT S.R.L.

Art. 2 - PROMO CONSULT S.R.L. nell'erogazione del servizio di mediazione civile e commerciale adotta tutte le misure ragionevoli per garantire un adeguato livello di qualità e competenza dei suoi servizi assicurando che siano applicate tutte le leggi e le norme nazionali pertinenti; che i mediatori che prestano la loro attività presso l'Organismo siano qualificati nel condurre procedure di mediazione di qualità avendo partecipato a percorsi di formazione base e continui sulle tecniche di risoluzione delle controversie e di mediazione, in conformità con le norme di legge e di regolamento vigenti; che i mediatori che lavorano sotto i suoi auspici siano competenti nel gestire le specifiche tipologie di controversie assegnate; che e. le procedure di selezione e nomina dei mediatori siano trasparenti, corrette ed efficienti in base alle norme del Regolamento di procedura; che sia rilevata le performance dell'organismo di mediazione e dei mediatori tramite questionari di soddisfazione dei clienti; che vengono raccolti dati statistici sugli indicatori principali delle mediazioni; che il personale di segreteria o di case management sia adeguatamente formato nell'assistenza alle parti e a ai mediatori durante l'intera procedura di mediazione.

Parte II - TRASPARENZA E REGOLE ETICHE

Art. 3 - PROMO CONSULT S.R.L. nello svolgimento delle mediazioni mette a disposizione il proprio sito internet continuamente aggiornato per la consultazione al fine di fornire ai fruitori delle mediazioni un'accurata e facile comprensione delle informazioni necessarie per lo svolgimento del procedimento di mediazione tra cui il regolamento di mediazione e la legislazione pertinente applicata alla mediazione; i costi e criteri di calcolo applicati per fornire i servizi di mediazione, il codice etico utilizzato per i mediatori PROMO CONSULT S.R.L. e il presente codice etico

Art. 4 - PROMO CONSULT S.R.L. gestirà le procedure in modo imparziale, neutrale e indipendente e senza conflitto di interessi.

Parte III – RECLAMI E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Art. 5 - PROMO CONSULT S.R.L. ispirerà il proprio comportamento nei rapporti con i suoi mediatori, con le parti, con gli avvocati delle parti, con i consulenti delle parti e con gli esperti eventualmente nominati ai principi di correttezza e buona fede.

Art. 6 - PROMO CONSULT S.R.L. garantirà di fornire risposte alle contestazioni che dovessero essere mosse in relazione all'attuazione del presente Codice etico impegnandosi a ricorrere principalmente a procedure di composizione amichevole nelle proprie controversie tramite negoziazione assistita e mediazione.

Parte IV - RISERVATEZZA

Art. 7 - PROMO CONSULT S.R.L. garantirà come norma generale e nel rispetto delle norme dell'ordinamento che tutte le informazioni associate alle procedure di mediazione siano riservate.